

بسمه تعالی

معرفی مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه بوعلی سینا:

مرکز رشد دانشگاه بوعلی سینا به منظور حمایت مادی، خدماتی و معنوی از ایده‌ها و فناوری‌های افراد، تیم‌های دانشجویی یا شرکت‌های صاحب ایده بدون هیچگونه محدودیت سنی و تحصیلات، تاسیس گردیده است. چرخه حمایت از ایده‌های نوین و دانشی تا مرحله تبدیل شدن آنها به محصولات یا خدمات فناورانه قابل تجاری سازی و عرضه به بازار، به عنوان رسالت اصلی مرکز رشد دانشگاه محسوب می‌شود. از این رو، مرکز رشد دانشگاه سازمانی است که جریان دانش و فناوری را در میان دانشگاهها، موسسات تحقیق و توسعه، شرکتهای خصوصی، مخترعین و مبتکرین به حرکت انداخته و ارتباط آنها را با بازار از طریق ایده‌های نو و کاربردی تسهیل می‌نماید.

اهداف مرکز رشد:

- ۱- بسترسازی جهت پیاده سازی و تجاری کردن ایده‌های نو مبتنی بر دانش توسط صاحبان ایده .
- ۲- ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق جوان بویژه دانشجویان دانشگاه بوعلی سینا.
- ۳- کمک به رونق اقتصاد محلی و ملی مبتنی بر دانش و فناوریهای پیشرفته.
- ۴- ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحدهای کوچک و متوسط دانش بنیان و فناور فعال در زمینه های فناوری.
- ۵- بستر سازی در راستای ایجاد فرصت های شغلی به منظور جذب کارآفرینان و دانش آموختگان دانشگاهی جهت توسعه فناوریهای پیشرفته.
- ۶- تولید و توسعه محصولات و فرآیندهای فناوری قابل عرضه به بازار.
- ۷- ایجاد ارتباط بین ایده پردازان و سرمایه گذاران.
- ۸- کمک به رشد و توسعه ملی و منطقه‌ای.
- ۹- ایجاد فضای مناسب جهت تجاری کردن دستاوردهای تحقیقاتی فناورانه.
- ۱۰- ایجاد شرکتهای دانش بنیان نوپا و تخصصی با امکان رقابت در بازارهای داخلی و جهانی.
- ۱۱- ایجاد شرکت های زایشی (spin off) و نوبنیاد.

وظایف مرکز رشد:

- پذیرش صاحبان ایده. (بویژه تیم های خلاق دانشجویی)
- کمک به ایجاد، پرورش و بقاء فعالیتهای نوآورانه.
- هدایت صاحبان ایده به سوی پیاده سازی ایده از طریق ارائه خدمات و مشاوره‌های مورد نیاز.
- تشویق و ترغیب نوآوران به راه اندازی کسب و کارهای دانش بنیان.
- تلاش برای فراهم آوردن حمایت‌های قانونی جهت حفظ حقوق مالکیت معنوی.
- حمایت از صاحبان ایده در راستای کاربردی نمودن ایده‌های عملی.
- حمایت از بومی سازی و ساخت تجهیزات آزمایشگاهی و مورد نیاز دانشگاهها و صنعت.
- حمایت از اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی و کارکنان دانشگاه در راستای ایجاد شرکت های زایشی.

معرفی دوره پیش رشد:

از آنجا که اغلب شرکتهای نوپا در زمینه های فناوری توسط فارغ التحصیلان دانشگاهها تاسیس می شوند و به علت خلا موجود در واحدهای آموزشی دانشگاهی که مهارتهای مربوط به ورود به بازار و کار آفرینی در دوره تحصیل به دانشجویان تعلیم داده نمی شود، لذا فضای لازم برای شکل گیری مقدمات تاسیس شرکت، در دوران تحصیلات دانشگاهی فراهم نمی باشد. در این راستا مرکز رشد دانشگاه بوعلی سینا به منظور تسریع و تسهیل در شکل گیری شرکتهای جدید و نوپا، دوره ای تحت عنوان دوره پیش رشد را در مرکز رشد طراحی نموده است. در این دوره به افرادی که دارای ایده های فناورانه هستند، مشاوره و آموزش های لازم برای تثبیت ایده، شناسایی گروه کاری و شکل گیری هویت مستقل حقوقی داده می شود. مدت دوره پیش رشد ۶ ماه است که بنا به ضرورت با تصویب شورای مرکز رشد تا ۹ ماه قابل تمدید است.

در دوره پیش رشد، افراد و گروههای علاقه مند به کار تیمی و تاسیس شرکت می توانند در قالب هسته های تحقیقاتی (بدون هویت رسمی و ثبت شرکت) با استفاده از خدمات و پشتیبانی مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه بوعلی سینا فعالیتهای اولیه خود را جهت ورود به بازار تجاری و تشکیل شرکت ساماندهی نمایند.

در طی مدت حضور واحدهای فناور در دوره پیش رشد، آنان موظف به اثبات و تکمیل ایده محوری، تثبیت گروه کاری و ارائه برنامه کاری برای ورود به دوره رشد می باشند، ضرورت اصلی این دوره، جذب نیروهای خلاق دانشگاهی، تغییر الگوهای ذهنی اشتغال و تسریع در مراحل رشد است.

موسسات قابل پذیرش در مرحله پیش رشد:

- هسته اولیه یا موسسات در حال تشکیل که هنوز ماهیت حقوقی ندارند یا در حال تکمیل مراحل ثبت موسسه یا شرکت خود می باشند.
- موسساتی که دارای برنامه کسب و کار نبوده یا در حال تدوین برنامه کسب و کار می باشند.
- موسساتی که در حال تکمیل تیم کاری خود می باشند.
- موسساتی که بازاریابی ایده محوری آنها بصورت دقیق صورت نگرفته است.

مشخصات دوره پیش رشد:

- پذیرش گروه یا هسته مربوطه بر اساس توانمندی علمی، تخصصی و برنامه کسب و کار و ایده محوری ارائه شده می باشد.
- اسکان تیم و ارائه خدمات از جانب مرکز رشد در طول دوره استقرار.
- ارائه مشاوره و آموزشهای لازم در طول دوره استقرار.
- ارزیابی های سه ماهه در طول دوره پیش رشد به انجام خواهد رسید و مبنای ارائه تسهیلات و ارتقاء به دوره رشد خواهد بود.

معیارهای پذیرش در دوره پیش رشد:

- ۱- داشتن ایده مناسب.
- ۲- نوآوری در حوزه مربوط به ایده جهت ایجاد امکان رقابت در بازار.
- ۳- داشتن برنامه کاری مناسب.
- ۴- داشتن گروه کاری (تیم کاری) مناسب و معرفی آن به شرح ذیل:
 - حضور حداقل یک نفر به صورت تمام وقت در محل کار.
 - داشتن حداقل یک نفر دانش آموخته مرتبط با ایده محوری در گروه کاری.
 - توجه: گروه کاری می تواند هسته اولیه یک شرکت و یا شرکت ثبت شده باشد.
 - توجه: در صورت داشتن شرکت از زمان ثبت شرکت بیشتر از ۳ سال نگذشته باشد.

حمایت های مرکز در دوره پیش رشد:

- ۱- ارائه خدمات پشتیبانی شامل اسکان، اطلاع رسانی و تجهیزات اداری اولیه.
- ۲- ارائه خدمات مشاوره ای، بازاریابی، حقوقی، مالیاتی، بیمه، مالی و ...
- ۳- ارائه اعتبارات حمایتی در سقف معین و مصوب شورای مرکز رشد.
- ۴- سایر خدمات مرتبط با توسعه، رشد و ارتقای هسته ها یا واحدهای فناور.

معرفی دوره رشد:

دوره ای است که طی آن واحد فناور با اجرای برنامه کاری مصوب که بر اساس ایده فناورانه تنظیم شده است به یک موسسه فعال و موفق اقتصادی تبدیل می شود، روند رشد موسسات فناوری طی حضور در مرکز رشد بر اساس شاخص های رشد یافتگی شامل:

- ۱- رشد علمی و فناوری. ۲- رشد مالی و اقتصادی و ۳- رشد سازمانی. مورد بررسی قرار می گیرد، زمان این دوره حداکثر ۳ سال است که تحت شرایط خاص با تصویب شورای مرکز رشد تا ۵ سال قابل تمدید است.

معیارهای پذیرش در دوره رشد:

- ۱- داشتن ایده مبتنی بر فناوری و با رویکرد اقتصادی و متکی بر بازار.
- ۲- داشتن برنامه کاری مناسب و متناسب با موضوع فعالیت (BP)
- ۳- داشتن تیم کاری مناسب به شرح ذیل (حداقل ۲ نفر)
 - یک نفر عضو تمام وقت
 - یک نفر کارشناس خبره یا محقق در زمینه تخصص فعالیت واحد به عنوان مشاور و یا مؤسس
- ۴- ثبت شرکت یا موسسه (آگهی ثبت شرکت و آگهی درج در روزنامه رسمی ترجیحاً به نشانی مرکز رشد)
- ۵- ساخت نمونه اصلی (prototype) در مرحله پیش رشد. (در صورتی که واحد فناور موفق به عقد قرارداد یا قراردادهای در مرحله پیش رشد شده باشد به عنوان یک آیتم مثبت در ارزیابی تلقی خواهد شد)

حمایت‌های مرکز در مرحله رشد:

- ۱- ارائه خدمات پشتیبانی شامل اسکان ، اطلاع رسانی و تجهیزات اداری اولیه.
- ۲- ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی در حوزه های بازاریابی ، حقوقی، مالیاتی، بیمه، مالی و . . .
- ۳- ارائه اعتبارات خدماتی جهت کاهش هزینه‌های واحد در دوران راه‌اندازی.
- ۴- ارائه اعتبارات تحقیقاتی به‌منظور کمک به واحد جهت تبدیل ایده محوری به محصول.
- ۵- کمک به جذب طرح‌های تحقیقاتی در زمینه فعالیت‌های واحد و کمک به عقد قرارداد با بخش دولتی و خصوصی شامل انجام مکاتبات، برگزاری جلسات و . . .
- ۶- کاهش میزان بالاسری طرح‌ها در طی دوره حضور در مرکز رشد.
- ۷- انجام مکاتبات و هماهنگی‌های لازم جهت بهره‌مندی از خدمات فنی و تخصصی شامل آزمایشگاهی و کارگاهی از طریق دانشکده‌های تحت پوشش دانشگاه.
- ۸- سایر خدمات مرتبط با توسعه ، رشد و ارتقاء واحدهای فناور.

انواع واحدهای فناور قابل پذیرش در مرکز رشد

- شرکتها و موسسات تحقیقاتی خصوصی و واحدهای فناور نوپا.
- مراکز تحقیق و توسعه صنایع و واحدهای تحقیق و پژوهش دستگاه های اجرایی.
- شرکت های دانش بنیان.

برخی نکات مثبت قابل توجه در بررسی ایده ها برای ورود به دوره رشد:

- تناسب ایده با اولویت های مرکز رشد
- تناسب ایده با مزیت های منطقه ای(استانی/شهری)
- وجود فرصتهای خاص برای تجاری سازی ایده
- ارتباط ایده با فناوریهای نوین (بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی، انرژی های نو و . . .)
- نوآورانه بودن ایده، اختراع، ابداع و . . .
- امکان دسترسی به سرمایه به میزان نیاز طرح(از طریق سرمایه گذاران بیرونی یا مجری ایده)
- قابلیت تجاری شدن ایده و وجود بازار بالفعل
- اشتغال زائی در صورت تکمیل شدن ایده
- امکان پذیری کامل فنی و اجرایی
- داشتن تحصیلات دانشگاهی متناسب با ایده
- دارا بودن دانش و مهارت کافی مرتبط با ایده(سوابق تحصیلی و مهارتی مرتبط)
- امکان توسعه ایده به فعالیتهای جدید

موارد مطرح در جلسه دفاع از ایده محوری:

۱. معرفی و توضیح ایده محوری و محصول نهایی (ویژگیها، مزایا، نقاط قوت و ضعف، فرصتها و تهدیدها)
۲. تبیین روشن نوآوری فناورانه طرح
۳. امکان سنجی طرح به لحاظ فنی و توجیه اقتصادی طرح (ارزش طرح)
۴. بیان صلاحیت علمی و فنی گروه جهت پیشبرد ایده محوری
۵. ارائه مطالعات بازار شامل: مشتریان طرح، دسته بندی بازار، حجم بازار، رقبا، محصولات یا خدمات مشابه و جایگزین، مزیت رقابتی و ...
۶. ریسک های پیش روی ایده
۷. سایر موارد تخصصی مرتبط با ایده

شرایط عمومی پذیرش در مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه:

شرایط عمومی پذیرش می تواند در چهار شکل زیر تعریف شود:

۱- شرایط عمومی پذیرش هسته ها و شرکت ها در دوره پیش رشد

- وجود ایده فناورانه دارای توجیه اقتصادی
- اعضای هسته حداقل دو نفر با مدرک مرتبط در زمینه کاری هسته، حداقل یکی از اعضا دارای مدرک کارشناسی مرتبط یا دانشجوی رشته مرتبط با ایده محوری هسته باشد .
- وجود حداقل یک نفر کارشناس خبره یا هیأت علمی با سابقه در زمینه مرتبط به عنوان مشاور یا مؤسس
- اعضای هسته می بایستی درصدد تشکیل یک شرکت حقوقی باشند.

۲- شرایط عمومی پذیرش شرکت ها در دوره رشد

متقاضیان می بایست دارای یک شخصیت حقوقی (شرکت یا مؤسسه ثبت شده) باشند و از زمان ثبت آنها بیش از سه سال نگذشته باشد و با دارا بودن شرایط ذیل:

۲-۱- داشتن ایده محوری

ایده محوری، محصولی است که شرکت یا مؤسسه می خواهد در طی مدت استقرار در مرکز رشد ایجاد کند یا توسعه دهد.

۲-۲- داشتن طرح کسب و کار برای ایده

تشریح ابعاد و ارزش علمی و فنی ایده و داشتن توجیه اقتصادی و فنی مبتنی بر بازار که طرح تجاری آن مورد تصویب شورای مرکز قرار گیرد.

۲-۳- داشتن نوآوری در حوزه مربوط به ایده

تحقق ایده محوری مستلزم نوآوری در حوزه فناوری باشد و فعالیت شرکت بر روی یک ایده پژوهشی متکی بر فناوری که دارای توجیه فنی و اقتصادی مبتنی بر بازار است، متمرکز شده باشد

۲-۴- داشتن گروه کاری (تیم کاری)

حضور تمام وقت حداقل یک نفر دانش‌آموخته مقطع کارشناسی (دارای تخصص مرتبط با ایده محوری) در گروه کاری ضروری است.

۳- شرایط عمومی پذیرش واحدهای تحقیق و توسعه صنایع در دوره رشد

- حداقل دو نفر با مدرک کارشناسی یا بالاتر با تجربه کافی در زمینه فعالیت سازمان مادر با برنامه منظم پاره‌وقت و یا یک نفر تمام وقت در دفتر واحد در مرکز رشد حضور داشته باشند .
- واحد در نمودار سازمانی سازمان مادر رسمیت یافته باشد یا حکم صریح بالاترین مرجع سازمان را برای انجام این امر داشته باشد یا به صورت یک شرکت خصوصی وابسته به سازمان مادر به ثبت رسیده باشد .
- برنامه کاری واحد از طرف سازمان مادر به همراه بودجه تخصیص یافته برای طرح‌های پژوهشی در دوره حضور در مرکز رشد تحقیقاتی مشخص شده باشد .
- واحدهایی که یکی از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها را در زمینه تخصصی فعالیت خود به عنوان مشاور یا همکارانتخاب کنند در گزینش و استقرار اولویت خواهند داشت.

۴- شرایط عمومی پذیرش شرکتهای دانش بنیان

پذیرش شرکتهای دانش بنیان تابع قوانین و مقررات و آئین نامه های موجود و مرتبط با این شرکت ها می باشد.

موارد عدم پذیرش در مرکز رشد:

- ۱- هسته ها و شرکت های مشاوره ای و آموزشی.
- ۲- هسته ها و شرکت های فعال در حوزه های عمومی فناوری اطلاعات و ارتباطات.
- ۳- هسته ها و شرکت هایی که ایده محوری آنها صرفاً راه اندازی یک پایگاه اینترنتی است.
- ۴- هسته ها و شرکت هایی که دارای محصول بوده و می خواهند صرفاً کار بازرگانی انجام دهند.
- ۵- هسته ها و شرکت هایی که قائم به یک شخص بوده و نمی توانند یک نفر کارشناس مرتبط با ایده محوری را به صورت تمام وقت در اختیار داشته باشند.
- ۶- هسته ها و شرکت هایی که ایده محوری یا محصول نهایی آنها کلی، مبهم و نامشخص باشد.
- ۷- هسته ها و شرکت هایی که در مرحله اولیه طراحی مفهومی محصول باشند.
- ۸- هسته ها و شرکت هایی که ایده های تکراری و یا در دست اجراء دیگران را ارائه نمایند.

آدرس: خیابان طالقانی - خیابان فرهنگ - مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه بوعلی سینا.

پست الکترونیکی: Roshd@Basu.ac.ir

وب سایت: Roshd.Basu.ac.ir

فاکس: ۰۸۱-۳۸۲۸۲۰۳۴

تلفن: ۰۸۱- ۳۸۲۸۲۰۳۱ و ۳۸۲۸۲۰۳۸